

Instructivo de Actividades Esenciales

OAL Director de Operaciones

IN-06-REH-001-A

RECURSOS HUMANOS

19/07/2021

Página 1 de 4

2.17.- Reporte de concurso de vendedor del bimestre

ACTIVIDAD	OBJETIVO	REQUISITOS	TIEMPO TAREA	FRECUENCIA Y HORARIOS	REEMPLAZO
1. Reporte de concurso de vendedor del bimestre	Dar a conocer a cada unidad de negocio, a la coordinación de MKT, a la coordinación de TI y a Dirección General el resultado del concurso del vendedor del bimestre para la promoción de incentivos.	Equipo de Cómputo Acceso a internet de calidad	2 horas por unidad aproximadamente	Tres días posteriores al cierre bimestral Horarios variados	TI - GTE

Cómo hacerlo:

1.	Iniciar sesión en el Servidor de Grupo Allegue.
2.	Abrir e archivo de Excel de VENDEDOR DEL BIMESTRE AÑO que se encuentra en a ruta ESCRITORIO / DOCUMENTOS INSTITUCIONALES (Acceso Directo) / DIRECCIÓN OPERATIVA / VENDEDOR DEL BIMESTRE / VENDEDOR DEL BIMESTRE AÑO
3.	Al mismo tiempo se debe abrir el archivo de Excel con el consolidado de venta por Vendedor que de manera bimestral la coordinación de TI guarda en la carpeta correspondiente siguiendo la ruta ESCRITORIO / DO_DIRECCIÓN OPERATIVA (Acceso Directo) / vendedores / carpeta de unidad / AÑO / unidad AÑO DÍA MES (ran 2021 05 04)
4.	Existe un archivo por unidad de negocio, por o tanto, para ejecutar la descarga de la información en el reporte de VENDEDOR DEL BIMESTRE AÑO se debe abrir cada archivo de cada unidad y ejecutar el siguiente procedimiento:
5.	En el archivo de VENDEDOR DEL BIMESTRE AÑO se encontrarán diferentes hojas correspondientes a cada periodo (bimestre)
8.	En cada Hoja aparece un apartado de registro por unidad en donde se informa: UNIDAD DE NEGOCIO, PERIODO, PRODUCTOS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO, LISTA DE VENDEDORES.
9.	Al abrir el archivo del consolidado de ventas, se observará una hoja de cálculo filtrada con la Base de datos de los Vendedores participantes, esta información se debe mandar por correo electrónico a cada Gerente de unidad con copia a TI para que se revise el estatus de vendedores y que cada gerente solicite a TI las actualizaciones necesarias referente a los VENDEDORES registrados en el sistema de Grupo Allegue (retirar registros, hacer registros nuevos, etc.)
10.	Posteriormente se debe abrir el filtro general número 3 de la hoja de cálculo para que se pueda identificar la hoja de trabajo para el cálculo de venta por producto por vendedor. Para que el cálculo sea más funcional, se recomienda ocultar las columnas que no se utilizan en el procedimiento dejando en muestra exclusivamente las columnas de ID, Platillo, Nombre, Cantidad, Nombre Cate.
11.	Una vez ocultas las columnas que no se utilizan, se debe insertar filtro en la línea 1 de las cuatro columnas mostradas y se selecciona toda

Instructivo de Actividades Esenciales

OAL Director de Operaciones

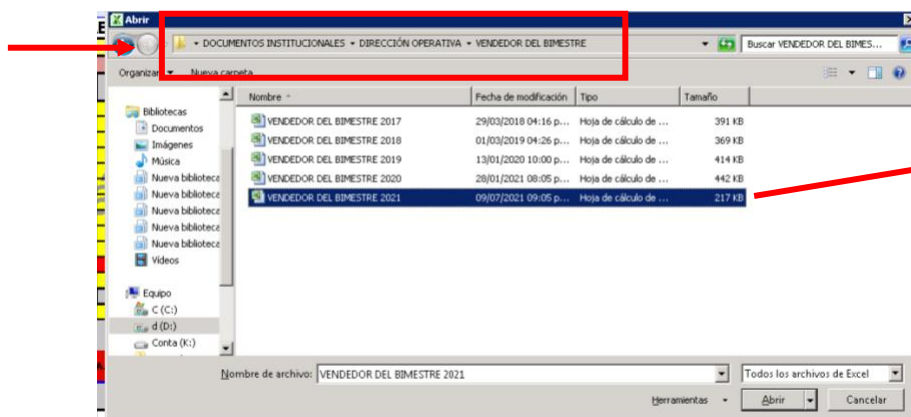
IN-06-REH-001-A

RECURSOS HUMANOS

19/07/2021

Página 2 de 4

	la columna de “Cantidad” para facilitar el conteo de platillos por Vendedor.
12.	De acuerdo a los Productos seleccionados para el concurso del vendedor del bimestre (VENDEDOR DEL BIMESTRE AÑO) se debe filtrar producto por producto en la columna de ID_Platillo, para después filtrar vendedor por vendedor y registrar el número de platillos que cada vendedor logró desplazar en el periodo. Este dato se puede extraer de la barra de cálculo que aparece en la parte inferior de la Hoja, considerando el dato del rubro SUMA.
13.	El paso número 12 se debe ejecutar producto por producto, vendedor por vendedor, unidad de negocio por unidad de negocio hasta terminar.
14.	Al término del registro del numero de patillos por vendedor, en a columna de TOTAL aparecerá la celda con el mayor número de platillos registrados de color VERDE y la celda con el menor número de platillos registrados de color ROJO, por lo tanto, en la columna de OBSERVACIONES se debe escribir el texto PRIMER LUGAR, SEGUNDO LUGAR y ÚLTIMO LUGAR al vendedor correspondiente, en ese momento el formato de la celda de OBSERVACIONES como en la de DEPENDIENTE DE COMEDOR se tornará al color del semáforo correspondiente: PRIMER LUGAR – VERDE, SEGUNDO LUGAR – AMARILLO, ÚLTIMO LUGAR – ROJO.
15.	La información se debe mandar por correo electrónico a los departamentos involucrados (Gte. De Unidad, MKT, DGE, TI)

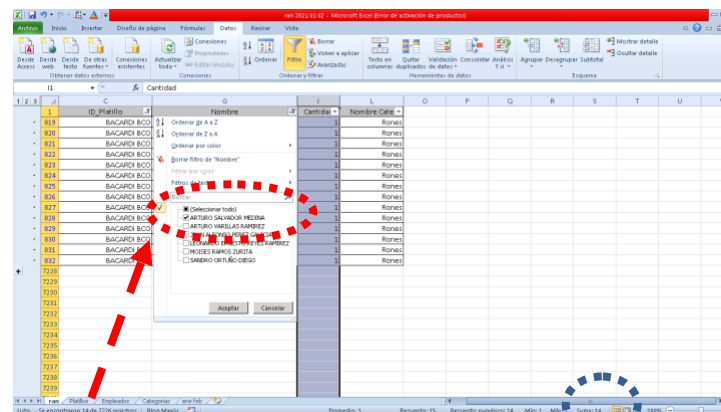
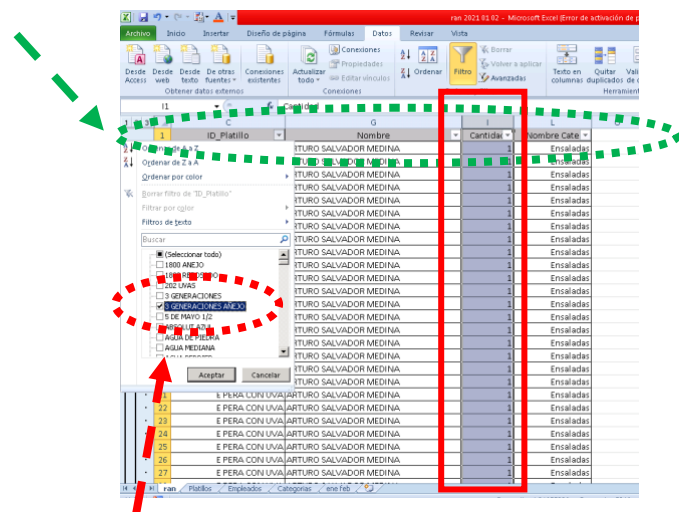


VENDEDOR DEL BIMESTRE 2021 [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel (Error de activación de producto)

ESTRATEGIA DE VENTA		UNIDAD		RAN		JULIO		AGOSTO		TOTAL	OBSERVACIONES
ÍNDICE	DEPENDIENTE DE COMEDOR	CHAUAN 13 TOLUJA	RECHAMAS 12	VENEDOR ELACE BEMER	CHATAU DOMECAL	VENEDOR FOR CONDO	MOJURE DE MANGO	ALUBIAS CON FLUJO	FORMA DE CONDOMIO		
1	ARTURO SALVADOR MEDINA										
2	ARTURO VARILLAS RAMIREZ										
3	GILBERTO HERÁNDEZ OLIVERA										
4	JAIME MARTÍNEZ SILVA										
5	LEONARDO ERNESTO REYES RAMIREZ										
6	MOISES RAMOS ZURITA										
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											

VENDEDOR DEL BIMESTRE

ESTRATEGIA DE VENTA		UNIDAD		RPA		JULIO		AGOSTO		TOTAL	OBSERVACIONES
ÍNDICE	DEPENDIENTE DE COMEDOR	CHAUAN 13 TOLUJA	RECHAMAS 12	VENEDOR ELACE BEMER	CHATAU DOMECAL	VENEDOR FOR CONDO	MOJURE DE MANGO	ALUBIAS CON FLUJO	FORMA DE CONDOMIO		
1	ARTURO SALVADOR MEDINA										
2	ARTURO VARILLAS RAMIREZ										
3	GILBERTO HERÁNDEZ OLIVERA										
4	JAIME MARTÍNEZ SILVA										
5	LEONARDO ERNESTO REYES RAMIREZ										
6	MOISES RAMOS ZURITA										
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											



VENDEDOR DEL BIMESTRE 2021 [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel [Error de activación de producto]

UNIDAD		RPH	
ESTRATEGIA DE VENTA		MAYO	JUNIO
INDICE	DEPENDIENTE DE COMEDOR		
33	ARTURO GONZALEZ MARTINEZ	2	1
34	ARTURO PEREZ MEZA	0	3
35	FERNANDO VARGAS LOPEZ	4	0
36	JOSUE LUIS GALVEZA SUAREZ	2	0
37	OMAR APONTE FERNANDEZ	6	0
38	LUIS LOPEZ GALAN	1	0
39	NABOR BARUCH LOPEZ MENDEZ	2	0
40	PABLO RAMIREZ MENDOZA	2	0
41	ANGEL RAFAEL SANCHEZ BERMUDEZ	2	0
42			
43			
44			
45			

UNIDAD RPH

ESTRATEGIA DE VENTA

INDICE

DEPENDIENTE DE COMEDOR

PRIMER LUGAR

SEGUNDO LUGAR

TERCER LUGAR

ULTIMO LUGAR

VENDEDOR DEL BIMESTRE

UNIDAD RPH

ESTRATEGIA DE VENTA

INDICE

DEPENDIENTE DE COMEDOR

PRIMER LUGAR

SEGUNDO LUGAR

TERCER LUGAR

ULTIMO LUGAR

VENDEDOR DEL BIMESTRE 2021 [Modo de compatibilidad] - Microsoft Excel [Error de activación de producto]

UNIDAD		RPH	
ESTRATEGIA DE VENTA		MAYO	JUNIO
INDICE	DEPENDIENTE DE COMEDOR		
1	ARTURO GONZALEZ MARTINEZ	2	1
2	ARTURO PEREZ MEZA	0	3
3	FERNANDO VARGAS LOPEZ	4	0
4	JOSUE LUIS GALVEZA SUAREZ	2	0
5	OMAR APONTE FERNANDEZ	6	0
6	LUIS LOPEZ GALAN	1	0
7	NABOR BARUCH LOPEZ MENDEZ	2	0
8	PABLO RAMIREZ MENDOZA	2	0
9	ANGEL RAFAEL SANCHEZ BERMUDEZ	2	0
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			

UNIDAD RPH

ESTRATEGIA DE VENTA

INDICE

DEPENDIENTE DE COMEDOR

PRIMER LUGAR

SEGUNDO LUGAR

TERCER LUGAR

ULTIMO LUGAR

VENDEDOR DEL BIMESTRE

UNIDAD RPH

ESTRATEGIA DE VENTA

INDICE

DEPENDIENTE DE COMEDOR

PRIMER LUGAR

SEGUNDO LUGAR

TERCER LUGAR

ULTIMO LUGAR