

4. Nuevos diseños impreso / digital

Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo Tarea	Días-Horario
Creación de contenido	Diseñar de acuerdo a nuevas Necesidades.	Disco duro IMac Diseño Programas de edición Instrucciones de Dir Gral / Mkt	No hay estimado.	De lunes a Viernes

Cómo hacerlo:

1.	Dir Gral / MKT solicitan diseños que cubran nuevas necesidades: *Mailers – contenido para redes sociales / correo electrónico – (Invitaciones de cata / cumpleaños / aniversarios / fechas conmemorativas etc) *Diseños nuevos en general (productos / etiquetas / certificados / publicidad / elementos varios)
2.	Trabajar mediante los programas de diseño usando como ejemplo y guía de diseño el material existente así como el manual de identidad corporativa de cada marca.
3.	Enviar propuestas preview a MKT / Dir Gral. Hacer las modificaciones señaladas, en caso de no haber imprimir y llevar a firma.
4.	En caso de ser material impreso se debe contactar a proveedores para tener al menos 3 cotizaciones distintas.
5.	Enviar a producción, la ruta final del contenido depende de distintos factores, puede enviarse a: Proveedores (imprentas) Compras Mkt
6.	En caso de ser material digital enviar a MKT
7.	Coordinar creación de contenido de acuerdo a matriz anual de mercadotecnia

Actividades Esenciales Diseño

[illegible]

DEPARTAMENTO													
RESPONSABLE													
FECHA/ PERIODO													
CONCEPTO	REVISION		EVALUACIÓN										OBSERVACIONES
	SEMANA:		R1		R2		R3		R4		TOTAL MES		
	FECHA:		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
ELEMENTOS			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Identidad de Marca												
	Limpieza												
	Concepto Mercadotecnia												
	Información y Contenido												
	Ortografía												
	Redacción												
	Direcciones												
	Num . Teléfonos												
	Página web												
	Contacto												
	Redes Sociales												
ELABORÓ													
AUTORIZÓ													
FECHA/ PERIODO													
FIRMAS													