

11. Convenios de colaboración y RRPP con marcas de servicio

Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo Tarea	Días-Horario
Desarrollar estrategias de negociación para acuerdos de colaboración entre marcas relacionadas con los valores institucionales	Obtener beneficios en producto y servicio que incrementen el top of mind de la marca.	Conocimiento de estrategias de negociación Conocimiento de estadísticas y posicionamiento de marcas	10 horas	Mensual

Como hacerlo:

1.	Diseño de políticas institucionales Grupo Allegue
2.	Negociar propuestas y firma de convenios
3.	Seguimiento a convenios de colaboración