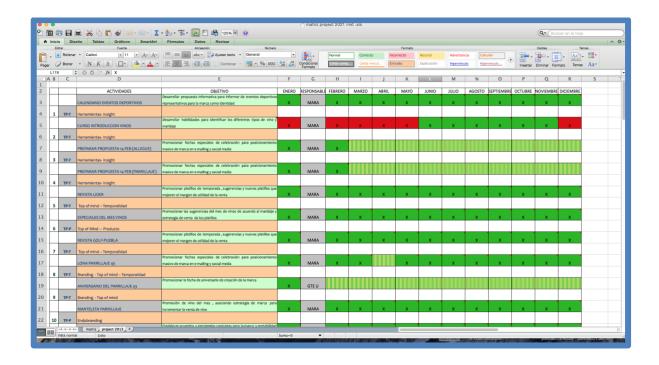
## 10. Diseño de cronograma de Mkt anual – Content Marketing

Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo	Días-Horario
			Tarea	
Desarrollar calendario y actividades anuales así como temporalidad de estrategias	Establecer programación de estrategias de acuerdo al presupuesto anual	Información de temporadas Planeación de promociones Conocimientos de RRPP	2 horas	15 días al año actualizar cada semana

## Como hacerlo:

1.	Conocer las promociones a desarrollar
2.	Establecer fechas especiales exitosas de la marca
3.	Herramienta o software para diseño de tabla



Actividades Esenciales Coordinación Mercadotecnia y Relaciones Públicas