

10. Diseño de cronograma de Mkt anual – Content Marketing

Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo Tarea	Días-Horario
Desarrollar calendario y actividades anuales así como temporalidad de estrategias	Establecer programación de estrategias de acuerdo al presupuesto anual	Información de temporadas Planeación de promociones Conocimientos de RRPP	2 horas	15 días al año actualizar cada semana

Como hacerlo:

1.	Conocer las promociones a desarrollar
2.	Establecer fechas especiales exitosas de la marca
3.	Herramienta o software para diseño de tabla

	ACTIVIDADES	OBJETIVO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1	CALENDARIO EVENTOS DEPORTIVOS	Desarrollar propuesta informativa para informar de eventos deportivos representativos para la marca como identidad	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	CURSO INTRODUCCION VINOS	Desarrollar habilidades para identificar los diferentes tipos de vino y maridaje	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	PREPARAR PROPUESTA 14 FEB (ALLEGUE)	Promocionar fechas especiales de celebración para posicionamiento masivo de marca en e-mailing y social media	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	PREPARAR PROPUESTA 14 FEB (PARRILLAJE)	Promocionar fechas especiales de celebración para posicionamiento masivo de marca en e-mailing y social media	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	REVISTA LIDER	Promocionar platillos de temporada, sugerencias y nuevos platillos que mejoren el margen de utilidad de la venta	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	REVISTA GOLF PUEBLA	Promocionar platillos de temporada, sugerencias y nuevos platillos que mejoren el margen de utilidad de la venta	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
7	LONA PARRILLAJE 43	Promocionar fechas especiales de celebración para posicionamiento masivo de marca en e-mailing y social media	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
8	ANIVERSARIO DEL PARRILLAJE 43	Promocionar la fecha de aniversario de creación de la marca	X	GTE U	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9	MANTELETA PARRILLAJE	Promoción de vino del mes, asociando estrategia de marca para incrementar la venta de vino	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10	Endorbranding	Proponer acuerdos a estrategias con otras marcas para la marca y establecer	X	MARA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

