7. Registros de RSV y Bases de datos Guest Center

Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo	Días-Horario
			Tarea	
Corroborar la	Desarrollar la	-conocimiento	3 horas	De Lunes –
efectiva y correcta	creación de leads	de sistema		miércoles-
captura de registros	y Leads calificados	Guest center		viernes
, etiquetas de	para conversión	-conocimiento		
comensal y perfil	de ROI	de Inbound		
psicogràfico		Mkt		

Como hacerlo:

1.	Acceder a sitio Guest Center .	
2.	Menú Recepción /ficha cliente /buscar por nombre o apellido / entrar y corregir	
	ficha	
3.	Análisis Psicográfico de perfiles / Construcción de Buyer Persona	
4.	Confirmar datos y ortografía correcta	





