

6. Supervisión Social Media y SEO

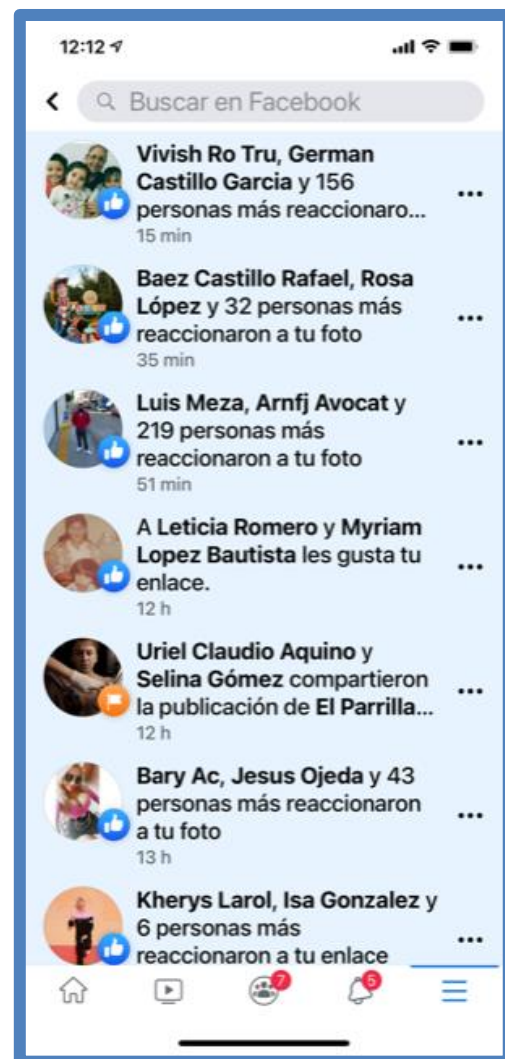
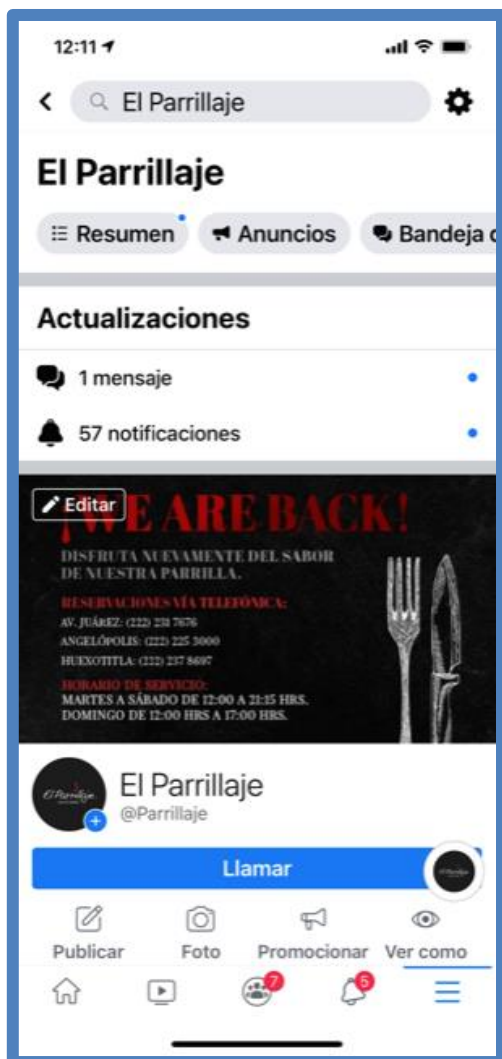
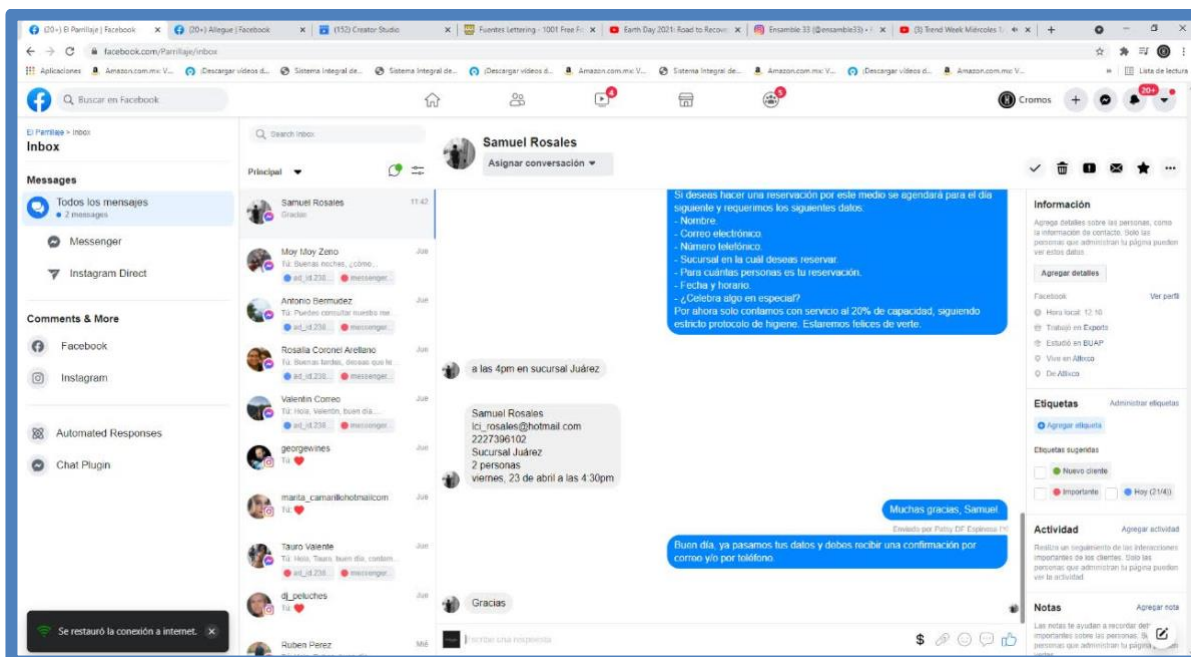
Actividad	Objetivo	Requisitos	Tiempo Tarea	Días-Horario
Supervisar y coordinar estrategia de contenidos Social Media	Desarrollar objetivos SMART establecidos de acuerdo a la identidad verbal de las marcas	Conocer manual de identidad verbal . Conocer operación de Inbound Marketing y aplicación de conceptos Identificar fortalezas y debilidades para Bench Marking	3 horas	Lunes a Domingo

Cómo hacerlo:

1.	Reunión mensual con Agencia de Medios para resultados , proyección y cronograma de publicaciones . Estadísticas y viabilidad de KPI's
2.	Supervisión diaria de publicaciones y métricas de cada publicación .
3.	Acceso 24 /7 a móvil y APPS determinadas para cuentas empresariales
4.	Contacto 24 / 7 vía WhatsApp con agencia de medios



Actividades Esenciales Coordinación Mercadotecnia y Relaciones Públicas



Actividades Esenciales Coordinación Mercadotecnia y Relaciones Públicas

